



1. Información General de la guía

Área/ asignatura /Dimensión:	Media Técnica	Grado:	11	# de Guía:	3
Eje temático:	manual de imagen corporativa	Periodo:	1y2	Semanas:	01 -12Junio
Docente:	Carlos Parrado				

2. Desarrollo temático:

Material POP: <https://www.informabtl.com/material-pop-la-diferencia-entre-un-hablador-y-un-rompetrafico/>

Los mejores rompetráficos: <https://co.pinterest.com/3ddisenorompetr%C3%A1ficos/>
<https://www.pinterest.es/loraineisa/rompe-trafico/>

El material POP y su utilidad:

<https://destinonegocio.com/co/negocio-por-internet-co/ventas-co/material-pop/>

Actividades (taller):

Elaborar un boceto por cada integrante del proyecto (3 integrantes: 3 bocetos) de las siguientes piezas: un afiche, carpeta, hoja membrete, tarjeta.



1. Información General de la guía

Área/ asignatura /Dimensión:	Media Técnica	Grado:	11	# de Guía:	3
Eje temático:	manual de imagen corporativa	Periodo:	1y2	Semanas:	19 al 26 Junio
Docente:	Carlos Parrado				

2. Desarrollo temático:

Material POP: <https://www.informabtl.com/material-pop-la-diferencia-entre-un-hablador-y-un-rompetrafico/>

Los mejores rompetráficos: <https://co.pinterest.com/3ddisenorompetr%C3%A1ficos/>
<https://www.pinterest.es/loraineisa/rompe-trafico/>

El material POP y su utilidad:

<https://destinonegocio.com/co/negocio-por-internet-co/ventas-co/material-pop/>

Actividades (taller):

Elaborar un boceto por cada integrante del proyecto, ejemplo (3 integrantes: 3 bocetos) de las siguientes piezas: un rompetráfico, souvenirs o piezas pedagógicas.