

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA GABRIELA GÓMEZ CARVAJAL</b>	Área: HUMANIDADES
		Grado: 4°
		Fecha: SEMANA DEL 8 al 12 de junio.
Guía No. <u>5</u>	Nombre del estudiante:	
Objetivo de aprendizaje:	Propiciar actividades que permitan afianzar saberes previos y el desarrollo de las competencias comunicativas con relación a medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.	



## INTRODUCCIÓN

Queridos estudiantes y padres de familia, sé que siguen aprovechando este tiempo para incrementar sus conocimientos y los lazos de afecto familiar, espero sigan así de juiciosos, ya saben si tienen alguna duda no duden en preguntar por el grupo de wasap, un abrazo para todos.

Las siguientes actividades se deben desarrollar en los cuadernos respectivos o en la hoja fotocopiada cuando esta lo permita.



### ¿QUÉ VOY A APRENDER?

## Las imágenes en mensajes publicitarios.



Al salir a caminar con su mamá, Pilar vio en una valla, un aviso publicitario. Trató de leer lo que decía, pero no alcanzaba a ver la letra, solo pudo distinguir la siguiente imagen:



Pero claro, se dijo, así no alcance a leer sé de qué se trata. ¿Y tú puedes imaginar cuál es el tema del afiche a partir de la imagen?



### Recuerda

1. ¿Qué mensajes publicitarios has visto por televisión, en periódicos, revistas o en otros medios de comunicación?
2. Observa y resuelve. ¿Te has fijado en las imágenes que utilizan? Busca en un periódico o revista un mensaje publicitario y fíjate en los elementos que más llaman tu atención (tipo de letra, colores, frases ingeniosas, imágenes, etc.). Observa con atención la imagen y descríbela.



- ◆ ¿Qué producto ofrece? ¿A qué te invita esta imagen? ¿Cómo busca convencerte de tomar jugo?
- ◆ Imagina otra estrategia para ofrecer el producto anterior, dibújala.

Los **mensajes publicitarios** generalmente tienen propósitos como informar, prevenir y convencer o persuadir a la gente para que compre algún producto o servicio. En los mensajes publicitarios que vemos en afiches, carteles y vallas, se utilizan las imágenes como un recurso visual para reforzar el mensaje. Algunos mensajes son beneficiosos, como los relacionados con salud, cuidado del medio ambiente, etc., pero otros buscan que compremos productos que no necesitamos o ayudan a que creamos en cosas que no son reales.

### Aplica y resuelve

1. Observa con atención la imagen.



2. Imagínate que vas por la calle y cuando pasas por debajo de esta valla, la imagen del bombillo se prende. ¿Crees que podría iluminarte y producirte ideas? ¿Qué propósito crees que cumple esta imagen? ¿A qué tipo de personas crees que está dirigido? ¿Por qué?
3. Piensa en un producto que quieres promover e imagina qué tipos de recursos utilizarías para que las personas compren tu producto.

Valora tu aprendizaje	Sí	No	A veces
Valoro la importancia de los avisos publicitarios y las imágenes que utiliza, y desarrollo pensamiento crítico ante sus mensajes.			
Identifico claramente los propósitos preventivos o persuasivos de los mensajes publicitarios.			

*Mi compromiso*

**Identificar los mensajes publicitarios y su intención.**

Ingles

### ¿QUÉ VOY A APRENDER?

## Escritura de los números en inglés ¿qué tipos hay?

Los números en inglés pueden ser de dos tipos: **ordinales y cardinales** y se usan con objetivos diferentes. Por un lado, los “*cardinal numbers*” o números cardinales, son aquellos que usamos para contar, el uno, el dos, el tres... Son números cardinales, mientras que los “*ordinal numbers*” o “números ordinales” se emplean para indicar el orden de una secuencia.

## Los números cardinales en inglés

Algunos ejemplos del uso que tienen los números cardinales en inglés:

**Contar:** Cuando por ejemplo dices “Tengo dos amigos” estás usando un *cardinal number*: “I have **two** friends”

**Para decir tu edad:** Al decir los años que tienes, también usas un número cardinal: “*I am **eleven** years old*”

**Un número de teléfono:** Si tienes que decir un número de teléfono en inglés para recibir una llamada, usas los números cardinales: “*My phone number is **two, six, two, nine, four...***”

**Fechas:** Si preguntas en qué año nació una persona, la respuesta usará los números cardinales en inglés: “*She was born in **nineteen seventy five***” o lo que es lo mismo, ella nació en 1975.

## Cómo se escriben los números cardinales en inglés

Recuerda hay una serie de pautas que te ayudarán a recordar **cómo se escriben los números en inglés**. Los primeros doce números son sencillos, los has aprendido desde pequeño:

one, two, three, four, five, six, seven, eight, nine, ten, eleven, twelve.

Después están los números comprendidos entre el 13 y el 19, estos se escriben añadiendo la terminación ‘**-teen**’ thirteen, fourteen, fifteen, sixteen, seventeen, eighteen, nineteen.

Los números 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90 terminan en ‘**-ty**’ twenty, thirty, forty, fifty, sixty, seventy, eighty, ninety Si un número está en el rango de 21 a 99 y su segundo dígito no es un cero, entonces añadimos el número escrito como unidad al número escrito como decena, es decir:

25 = 20 + 5 ==> twenty five, así por ejemplo escribiríamos forty one para 41 o eighty eight para 88.

En muchos casos veremos cómo al escribir los números en inglés, algunas reglas de estilo colocan un guión, como por ejemplo: Eighty-six para escribir 86 o Fifty-five para 55

## Cómo se escriben los números ordinales en inglés

Podemos escribir los números ordinales como en la imagen, pero también podemos usar las cifras y añadir la terminación ‘**-th**’ para indicar que es un número ordinal. Por lo general, los números ordinales en inglés se emplean para los siguientes casos:

**Fechas:** Si queremos decir una fecha como el día de nuestro cumpleaños lo habitual es usar la terminación -th y el número:

4<sup>th</sup> May sería la forma de decir “El cuatro de mayo”

En este apartado tenemos que hacer una distinción, los números en inglés para fechas se escriben en orden diferente según si es inglés británico o estadounidense:

Los británicos dicen: “the fourth of May” o “4<sup>th</sup> may” mientras que los estadounidenses lo hacen al revés, poniendo primero el mes y luego el número: “May the fourth” o “May 4<sup>th</sup>”

Ordenar: Cuando queremos indicar la posición de algo, por ejemplo «*Your football team came fourth in the league this year*» que se traduce como -Tu equipo de fútbol es cuarto en la liga este año-.

Indicar la planta de un edificio: His office is on the second floor, sería traducido como -su oficina está en la segunda planta-.

Ya recordaste como escribes los números cardinales y te di las pautas para escribir los ordinales así que quiero que nos concentremos en los **ORDINALES** (que se refieren al orden), intenta escribir los ordinales en inglés del 10 hasta el 50 y para esto sigue el ejemplo además de tener en cuenta lo anterior. Los debes escribir en tu cuaderno.

0th	zeroth
1st	first
2nd	second
3rd	third
4th	fourth
5th	fifth
6th	sixth
7th	seventh
8th	eighth
9th	ninth

