



INSTITUCIÓN EDUCATIVA GABRIELA GÓMEZ CARVAJAL

Área: ARTÍSTICA

Grado: 5°

Fecha: JUNIO # 1

Guía No. _____

Nombre del estudiante: MINERVA RODRIGUEZ Y MIGUEL NAVARRO

Objetivo de aprendizaje:

Diseñar diferentes



INTRODUCCIÓN

Querido estudiante quiero saludarle y en la distancia darte un abrazo, muy grande.

Te invito a leer las actividades que te propongo y si consideras que no puedes resolverlo solo, pídele ayuda a las personas de tu familia.

Recuerda que lo más importante es tu interés y motivación para aprender y que si no cuentas con los materiales que se te sugiere puedes hacer uso de tu creatividad y reemplazar lo que te falte por objetos que tengas a la mano en tu casa.

No olvides que puedes contactarme para aclarar dudas por medio del **WhatsApp. 3126402979.** de **lunes a viernes de 4 a 5 pm. recuerda que como docente también tengo otros compromisos**

Ánimo sé que lo harás muy bien.

Recuerda que puedes copiar, recortar y pegar en tu cuaderno de forma organizada los conceptos y las imágenes que aparecen como información para poder resolver el taller. Copiar y responder las actividades que se van planteando en el taller con puño y letra del estudiante.



¿QUÉ VOY A APRENDER?

Una imagen con mensaje oculto.

Vas a crear una imagen que te identifique. Serás el diseñador de tu propio logotipo. Ya verás lo interesante que es.

Tener una identidad única e irreplicable es muy importante. Esto se hace más evidente aún en toda persona que pone una empresa, una institución o crea un producto. Y esta es una razón clave para crear un logotipo diferente y único.



Un logotipo es un elemento gráfico que identifica a una persona, una empresa, una institución o un producto. Mira cómo los siguientes logotipos, a partir de las iniciales, sintetizan una imagen que representa una empresa u organización.



Vas a crear una imagen que te identifique. Serás el diseñador de tu propio logotipo. Ya verás lo interesante que es.

Responde.

1. ¿. ¿Qué es un logotipo? ¿para qué sirve?
2. ¿Tienes logotipo actualmente?

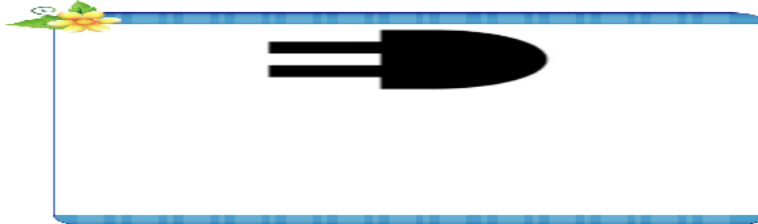
- 3. ¿Que colores se utilizan para elaborar un logotipo?
- 4 ¿Qué símbolos se emplean en un logotipo?



¿QUÉ ESTOY APRENDIENDO?

Para realizar el trabajo que te propongo es muy importante que leas con atención la siguiente información.

El **logotipo** se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Lo más importante de un **logotipo** es que sea: **LEGIBLE** independientemente del tamaño al que lo usemos.



Este es un logo diseñado ¿Te acuerdas de los espacios negativos y positivos? Claro, el color blanco nos hace ver un vacío o hueco como parte del diseño. Este vacío forma la “E” (la inicial de Electrones). Y la parte positiva o llena, en negro, tiene la forma de un enchufe y de una letra “D”

Un buen logotipo debe ser original, llamativo y sencillo. Además, es importante una tipografía adecuada, pocos colores y contraste de tonos claros y oscuros.

Para darte unos ejemplos de estas características, observa los cambios que han tenido los siguientes logotipos:

El diseño se simplificó a tal punto, que se formó en una sola imagen la “A” y en ella se identifican además un ave y un avión.

¿Y qué dices del logotipo de la marca de artículos electrónicos? En el primer logotipo casi no se ve la manzana, y en la versión modificada está es muy clara y simple. ¿Te das cuenta de que el logotipo más atractivo es el más sencillo y concreto?



La **importancia del logotipo**, en su concepto más amplio, es la forma visual, rápida y casi inmediata de imprimir en la memoria del público la marca o la imagen corporativa de la marca. El logotipo para la Imagen corporativa es como el eslogan para la publicidad.

Tipos de Logotipos. En el sentido amplio de los logotipos, podemos encontrar cinco tipos diferentes de logos:

- **Logotipo o logo:** se refiere exclusivamente al diseño tipográfico del nombre o palabra que define a la marca que se quiere representar.
- **Isotipo:** se traduce al como representa la imagen simbólica de la marca como podemos ver en la imagen.
- **Imagotipo:** traducido a la combina en la iconografía tanto palabra como imagen. Se caracteriza porque tanto la imagen como la palabra pueden funcionar por separado. En la imagen podemos ver algunos ejemplos.
- **Isologo:** es una especie de emblema, ya que combina, como en el imagotipo, tanto imagen como palabra, pero están fusionadas, representando una especie de “escudo” de la marca. Se puede encontrar en la imagen.
- **Siglas, anagramas, monogramas, pictogramas o firmas:** clasificados dentro del grupo de los isotipos, su naturaleza es flexible, ya que enfatizan la palabra, pero no necesariamente en el nombre completo. Este puede ser acompañado de un diseño de fondo o no.

Después de leer y comprender para que sirven los logotipos, como se utilizan, Ánimo y recuerda que si necesitas apoyo para comprender este trabajo puedes contar con mi ayuda.



¿CÓMO SÉ QUÉ APRENDÍ?

Ahora sí, vamos a aplicar lo aprendido. **Crea, pongan a volar la imaginación y práctica.**

Ahora es tu turno de explorar el maravilloso mundo del diseño y creación de logotipos.

1. Para diseñar tu propio logotipo, parte de las iniciales de tu nombre y piensa en algo que te identifique o que te guste mucho. Por ejemplo, si te gusta pintar, puedes formar tu logo a partir de un pincel. O si aquello que te apasiona es el fútbol, hazlo con un balón.

2. Toma papel y comienza a dibujar varios bocetos. Juega con las formas de las letras y de las imágenes que representan tus intereses. Con papel mantequilla puedes calcar e ir transformando tu logo. Cuando logres un diseño que te guste y cumpla con los requisitos, pásalo a una ficha bibliográfica y aplícale un par de colores que también vayan con tu personalidad. Piensa en distintos contrastes y acabados.

3. ¿Cuál es el objetivo de elaborar un **logotipo** y para que se va a utilizar?
4. ¿para qué sirven los logotipos?
5. ¿Qué vas a ofrecer con tu logotipo?
6. ¿Para quién vas a construir tu logotipo? Explica tu respuesta

PRACTICO LO QUE APRENDÍ



Para demostrar tus aprendizajes ponte de acuerdo con tus padres o familiares para y elijan un logotipo para un proyecto que tengan en común y si ya lo tienen elabora el logotipo para ese negocio.

¿QUÉ APRENDÍ?

Ahora vas a reflexionar respecto a cómo te sentiste y qué tanto aprendiste en el desarrollo de este trabajo. Registra las conclusiones a las que llegaste, pero recuerda que... ¡Debes de ser muy sincero!

1. ¿Qué fue lo que más te causó dificultades al resolver las tareas propuestas?
2. ¿Por qué crees que te causó dificultad?
3. ¿Qué fue lo que te pareció más fácil?
4. Con tus palabras escribe qué aprendiste

¡FELICITACIONES!

